

Communiqué de presse – Berne, le 3 août 2022

Digital Trends Survey 2022

En 2022, la FMH a réalisé pour la troisième fois l'étude « Digital Trends Survey », dont l'objectif est de connaître la diffusion des applications numériques de santé auprès de la population et des médecins du secteur ambulatoire, d'en apprendre davantage sur l'utilisation qu'ils font de ces outils et de recueillir leur avis. Cette troisième édition a mis l'accent sur les applications numériques qui soutiennent la prévention et le suivi. Les résultats du « Digital Trends Survey » permettent à la FMH et à d'autres acteurs de la santé de suivre de près la transition numérique grâce à des données solides et de contribuer à façonner son évolution pour qu'elle réponde au mieux aux besoins identifiés.

Le « Digital Trends Survey » s'oriente sur le concept du parcours du patient (*patient journey*) qui englobe tous les événements vécus par la patiente ou par le patient, que ce soit avant, pendant et après une consultation médicale. La première étude menée en 2019 a porté sur les applications utilisées avant la consultation médicale. La deuxième, menée en 2021, s'est intéressée aux applications utilisées pendant la consultation, et enfin, la dernière étude menée cette année à celles employées après la consultation, dans le cadre du suivi et de la prévention.

Un sondage en ligne a été réalisé de décembre 2021 à janvier 2022 par l'institut gfs.bern sur mandat de la FMH auprès de 487 médecins travaillant dans le secteur ambulatoire et de 2002 personnes domiciliées en Suisse. Le « Digital Trends Survey 2022 » a ainsi permis d'identifier les besoins et les attentes de la population et du corps médical en matière de tendances numériques, en mettant l'accent sur la prévention et le suivi.

Réticence dans l'utilisation des applications numériques dédiées à la prévention et au suivi

À ce jour, peu de médecins proposent des applications numériques de prévention ou de suivi dans leur cabinet ou leur institution. Seul un médecin interrogé sur sept estime avoir exploité le potentiel actuel des soins de santé numériques. Parmi la population, une personne interrogée sur cinq pense que ce potentiel est pleinement exploité. Le corps médical ne connaît pas la majorité des applications numériques de santé mentionnées dans le cadre du sondage et trouve difficile de garder une vue d'ensemble des multiples applications disponibles pour chaque maladie. En revanche, 85 % des médecins interrogés confirment que l'utilisation des possibilités numériques est importante pour les soins de santé. Les quelques médecins qui proposent déjà des applications numériques de soutien à la prévention et au suivi mentionnent majoritairement des expériences plutôt bonnes à très bonnes.

Soutien demandé par le corps médical dans l'utilisation des applications numériques de santé

Pourquoi rencontre-t-on encore tellement de résistance envers l'introduction des applications numériques alors que la majorité du corps médical confirme leur utilité pour soutenir la prévention et le suivi ? L'analyse du « Digital Trends Survey » met en évidence ce qui serait nécessaire pour que les applications numériques de santé soient prises au sérieux en tant que mesures d'accompagnement thérapeutique et gagnent leur place dans le quotidien médical :

- un organisme national chargé d'apprécier leur valeur ajoutée médicale ;
- un programme adéquat de formation pour enseigner leur utilisation aux médecins et aux patients ;
- une tarification appropriée pour les médecins qui souhaitent y recourir.

Les applications numériques de santé ne remplacent pas les médecins, mais peuvent leur offrir un appui

Deux tiers des médecins sont convaincus que l'utilisation des applications numériques de santé exige, chez les patients, de hautes compétences numériques et des connaissances élevées en matière de santé. Les médecins et les patients sans affinité avec le numérique ont besoin d'une formation pour utiliser et interpréter les applications de santé. Ce n'est qu'ainsi qu'elles pourront être intégrées de manière profitable dans le processus de traitement. En outre, la technologie ne peut pas remplacer la relation humaine au cœur de la relation médicale. Elle est au contraire tenue de la promouvoir et de l'améliorer, et de soutenir ainsi la prévention et le suivi.

Pour en savoir plus

[Digital Trends Survey 2022 : Verena Pfeiffer, Reinhold Sojer, Bulletin des médecins suisses n° 31/32, 3 août 2022](#)
Rapport complet du Digital Trends Survey 2022 sur www.fmh.ch

Renseignements :

Service de presse de la FMH

Charlotte Schweizer, cheffe de la division Communication de la FMH

Tél. 031 / 359 11 50, courriel : kommunikation@fmh.ch

La FMH est l'association professionnelle des médecins suisses. Elle représente plus de 43 000 membres et fédère près de 90 organisations médicales. La FMH s'attache à ce que tous les patients puissent bénéficier d'un accès à une médecine de qualité élevée dans le cadre d'un financement durable.